

Werbung auf goodstuff AlpeAdria

Werbeformen und Preise 2024

goodstuff AlpeAdria-Magazin, www.goodstuff-alpeadria.com: Das Genussmagazin für die AlpeAdria-Region mit den Themenbereichen Reisen, Restaurants, Genussprodukte, Winzer, Hotels, Kunst & Kultur, Rezepten und Veranstaltungskalender. Unsere hochwertigen Empfehlungen und Tipps zeichnen umfangreiche Recherchen und kulinarische Sachkenntnis aus.

Mit Werbung im goodstuff AlpeAdria-Magazin erreichen Sie eine qualitativ hochwertige und finanziell starke Zielgruppe in Österreich, Deutschland und der Schweiz, für die Genussreisen ein Zeichen von hoher Lebensqualität darstellt.

Kontakt: Gustav Schatzmayr – Telefon: +43 660 1974074 – Email: gustav.schatzmayr@goodstuff-alpeadria.com

1. Genusskalender

Eintrag im Genusskalender:

- Text zur Veranstaltung, ca. 300 Worte, werden vom Veranstalter geliefert.
- 3 Fotos.
- Informationen zum Veranstalter/Organisatoren und Veranstaltungsort.

Präsentation auf der Startseite des Magazins (1 Monat) und der Kategorie Genusskalender. Verbreitung auf unseren Social Media Kanälen.

Preis: € 200,00 netto pro Veranstaltung

2. Hotelpräsentation – Artikel

Redaktioneller Artikel im goodstuff AlpeAdria-Magazin:

- Text / Hotelbeschreibung mit 300 bis 500 Worten.
- 5 Fotos.
- Adresse, Kontaktangaben, Buchungsmöglichkeiten, Link zum Hotel.

Text wird von goodstuff AlpeAdria erstellt. Eventueller Rechercheaufenthalt im Hotel notwendig.

Preis: € 250,00 netto für 1 Jahr, € 500,00 netto für 3 Jahre

Präsentation auf der Startseite des Magazins (2 Wochen) und der Kategorie Hotels. Verbreitung auf unseren Social Media Kanälen.

3. Produktpräsentation – Artikel

Redaktioneller Artikel im goodstuff AlpeAdria-Magazin:

- Text / Produktbeschreibung mit 300 bis 500 Worten.
- 3-5 Fotos.
- Adresse, Kontaktangaben, Einkaufsmöglichkeiten / Online-Shop, Link zum Hotel.

Geeignet für Genussprodukte und Wein.

Text wird von goodstuff AlpeAdria erstellt. Eventueller Rechercheaufenthalt vor Ort notwendig.

Preis: € 250,00 netto für 1 Jahr, € 500,00 netto für 3 Jahre

Präsentation auf der Startseite des Magazins (2 Wochen) und der Kategorie Hotels. Verbreitung auf unseren Social Media Kanälen.

4. Advertorial

Mit einem Advertorial wird das Unternehmen (Tourismusregion, Hotel, Genussproduzent, etc.) im redaktionellen Umfeld präsentiert.

Der Advertorial-Teaser wird mit einem Foto/Grafik und einem kurzen Ankündigungstext (max. 100 Zeichen) zentral auf der Startseite (Position „Im Spotlight“) und in der rechten Spalte in der jeweiligen Kategorie (Reisen, Hotel, Genussprodukte, etc.) platziert. Nach dem Klick öffnet sich der Artikel mit dem gesamten Advertorialtext:

- Text mit ca. 500 Worten.
- 3-5 Fotos.
- Link(s) zur Website des Unternehmens.

Text und Fotos werden vom Werbepartner zur Verfügung gestellt.
Anlieferungszeit der Unterlagen: 3-5 Tage vor Start der Kampagne.
Artikel wird mit „Advertorial“, „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet.
Verbreitung auf unseren Social Media Kanälen.

Preis: € 150,00 netto/Woche, € 500,-- netto/Monat

5. Sitelink

Mit einem Sitelink wird das Unternehmen (Tourismusregion, Hotel, Genussproduzent, etc.) im redaktionellen Umfeld präsentiert.

Der Sitelink wird mit einem Foto und einem kurzen Ankündigungstext (max. 100 Zeichen) oder einer Grafik zentral auf der Startseite (Position „Im Spotlight“) und in der rechten Spalte in der jeweiligen Kategorie (Reisen, Hotel, Genussprodukte, etc.) platziert. Nach dem Klick öffnet sich die vom Werbepartner angegebene Landingpage.

Text und Foto bzw. Grafik werden mit dem Ziellink vom Werbepartner zur Verfügung gestellt.

Anlieferungszeit der Unterlagen: 3-5 Tage vor Start der Kampagne.
Artikel wird mit „Sitelink“ gekennzeichnet.
Verbreitung auf unseren Social Media Kanälen.

Preis: € 150,00 netto/Woche, € 500,00 netto/Monat

6. Werbung – Banner

Auf der Startseite des goodstuff AlpeAdria-Magazins und allen Unterseiten zum Fixpreis. Werbemittel werden vom Kunden bereitgestellt.

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage.

Preis: ab € 250,00 netto.

Kontakt: Gustav Schatzmayr – Telefon: +43 660 1974074 – Email:
gustav.schatzmayr@goodstuff-alpeadria.com

Stand Juni 2024